



**세종로컬푸드(주)**





# 행정사무감사 지적사항 목록

【지적사항】 총 3건 / 개선 1, 권고 2

⇒ 완료 2건, 추진중 1건

구 분	지 적 사 항	처 리 유 형	조 치 상 황	페이지
세 로 컬 푸드 ( 주 )	로컬푸드의 성공을 이어나가기 위해서는 수요와 공급 체계에 관한 정확한 분석을 바탕으로 시와 유기적 협력을 통한 시행계획 수립 필요	권 고	완 료	
	로컬푸드 3호점 건립 추진에 따라, 실제 운영 주체인 세종로컬푸드(주)에서 설계단계부터 적극 의견개진 및 건의 등 참여 필요	권 고	완 료	
	현재까지 세종로컬푸드 홈페이지가 구축되지 않고 앱 관리도 안되는 실정으로 - 정확하고 최신의 정보제공을 위해, 빠른 시일내에 홈페이지 구축 및 앱 정비 등 체계적인 관리가 필요	개 선	추진중	

**【 세 종 로 컬 푸 드 ( 주 ) 】**



# 로컬푸드 직매장 안정적 운영

- ◇ 처리유형 : 권고                      ◇ 조치상황 : 완료
- ◇ 지적내용 : 로컬푸드의 성공을 이어나가기 위해서는 수요와 공급체계에 관한 정확한 분석을 바탕으로 시와 유기적 협력을 통한 시행계획 수립 필요

## □ 현 황

### ○ 세종로컬푸드(주) 출하농가 현황

구분	출하농가				비고
	합계	1호점	2호점	3호점(대기)	
농가수	1,341	474	480	387	

\* 출하농산물 : 647품목 (곡류 57, 과실류 65, 버섯류 13, 채소류 255, 특용작물 67, 축산 6, 가공품 184)

## □ 주요내용

- 농가별 출하계획서를 제출받아 농가별 재배품목, 경지면적, 생산가능량 등을 모니터링 할수 있는 DB시스템 구축 운영
- 로컬푸드 발전협의회(시↔세종로컬푸드(주)↔소비자↔생산자)를 통하여 출하농산물 수급 조절 방안 협의 운영
  - 농산물 출하물량이 줄어드는 혹한기와 계절별 주요농산물(딸기, 복숭아, 배, 포도 등) 과잉 출하시 물량 수급조절
  - 겨울철 혹한기의 경우 농가 경영비 부담으로 출하물량이 부족한 품목에 대하여 경영비 부담을 완화 할수 있도록 수수료 10% 감면 운영
    - \* 겨울철 수수료 10% 감면 농산물 : 애호박, 홍고추, 풋고추, 아삭이고추, 청양고추, 짝리고추, 오이맛고추
  - 계절별 주요농산물(수박, 딸기, 복숭아 등) 출하시기에는 품목별 협의회(주식회사+출하농가)를 개최하여 출하농산물 물량조절을 통해 수급조절

## □ 향후 조치계획

- 직매장 안정적 운영을 위한 로컬푸드 발전협의회 지속 운영

## 로컬푸드 직매장 3호점 건립시 의견 개진

◇ 처리유형 : 권고

◇ 조치상황 : 완료

◇ 지적내용 : 로컬푸드 3호점 건립 추진에 따라, 실제 운영 주체인 세종로컬푸드(주)에서 설계단계부터 적극 의견개진 및 건의 등 참여 필요

### □ 현 황

- 사업기간 : '19. 6. ~ '22. 3.
- 건립위치 : 세종특별자치시 새롬동 74
- 총사업비 : 9,691백만원(국비 4,213, 시비 5,478)
  - 건축비 등 8,426백만원, 부지매입비 1,265백만원
- 사업규모 : 부지면적 1,500m<sup>2</sup>, 건물 연면적 2,700m<sup>2</sup>, 지상 3층
  - 직매장, 작은 도서관, 로컬푸드 가공, 청년센터, 교육장 등

#### 《市 로컬푸드 직매장 3호점 설계 공모('20.6. ~ 9.)》

- 공고 및 심사위원 공개모집(6.25), 참가접수(7.6), 작품접수(9.3), 작품심사(9.11), 발표(9.14)

### □ 주요내용

- 로컬푸드 직매장 3호점 설계 단계부터 회의시 참여 건의 '20. 7. 10
- 직매장 건립관련 市 회의시 세종로컬푸드(주) 참여 요청 '20. 7. 15
  - 설계단계부터 참여 의견 개진 협의 (로컬푸드과↔세종로컬푸드(주))

### □ 향후 조치계획

- 로컬푸드 직매장 3호점 건립 관련 市 회의시 참여 의견개진

붙임

로컬푸드 직매장 3호점 건립시 의견개진 요청 자료



## 농업회사법인 세종로컬푸드 주식회사

수신 : 세종특별자치시장(로컬푸드과장)

참조 :

제목 : 로컬푸드 직매장 3호점 건립 회의시 참여 요청

1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 로컬푸드 직매장 3호점 건립추진에 따라 시에서 추진하는 직매장 건립 관련 회의시 세종로컬푸드(주)에서 참여하여 실제운영에 필요한 사항 및 의견 등을 개진할수 있도록 요청하오니
3. 로컬푸드 직매장 3호점 건립 회의시 세종로컬푸드(주)에서 참여하여 적극적으로 의견등을 개진할수 있도록 조치하여 주시기 바랍니다. 끝.

농업회사법인 세종로컬푸드 주식회사 대표이사



담당자 : 배현경 기획홍보팀장 : 정홍희 총괄부장 : 홍성호 대표이사 : [Signature]  
시행 : 세종로컬푸드 주식회사 2020-826 (2020. 7. 16) 접수  
우) 30098 세종특별자치시 보듬 6로 16(농업회사법인 로컬푸드주식회사)  
전화 044)866-4903 전송 044)866-4906





## 세종특별자치시



수신 농업회사법인 세종로컬푸드 주식회사 대표이사  
(경유)

제목 로컬푸드 직매장 3호점 건립 회의 시 참여 요청에 따른 회신

1. 세종로컬푸드 주식회사 2020-828(2020.7.10.)호와 관련입니다.
2. 위 요청에 따라 로컬푸드 직매장 3호점 건립 회의 시 세종로컬푸드 주식회사의 의견을 반영하여 건립추진 할 예정임을 알리니, 귀 사 관계자의 회의 참여 및 의견제시 등에 협조하여 주시기 바랍니다. 끝.

세종특별자치시장인



주무관 임경남 로컬푸드담당 최병인 로컬푸드과장 신문호 전결 2020. 7. 15.

협조자

시행 로컬푸드과-8608 (2020. 7. 15.) 접수

우 30048 세종특별자치시 연서면 율하천로 289 3층, (세종특별자치시농업기술센터) / <http://www.sejong.go.kr>

전화번호 044-300-2542 팩스번호 044-300-2529 / happy4all@korea.kr / 대한민국 공개

행정수도 세종, 개헌으로 완성합니다.

# 세종로컬푸드(주) 홈페이지 구축

- ◇ 처리유형 : 개선                      ◇ 조치상황 : 추진중
- ◇ 지적내용 : 현재까지 세종로컬푸드(주) 홈페이지가 구축되지 않고 앱 관리도 안되는 실정  
- 정확하고 최신의 정보제공을 위해, 빠른시일내에 홈페이지 구축 및 앱 정비 등 체계적인 관리가 필요

## □ 현    황

- 세종로컬푸드 직매장 도담점('15.9.19)과 아름점('18.1.2) 개장하고, 직매장을 안정적으로 운영하고 있으나
  - \* 첫 개장( '15.9.19) 이후부터 현재까지 누적매출 960억원과 참여농가 954농가, 소비자 회원수 42천여명, 벤치마킹 7,000여명이 다녀감
- 대내외적으로 홍보할수 있는 세종로컬푸드(주) 홈페이지가 현재까지 구축되어 있지 않아 싱싱장터 스마트 폰 앱을 활용 역할 대행

## □ 문제점 및 대책

- 싱싱장터 스마트폰 앱을 활용하여 세종로컬푸드(주) 홈페이지 역할을 하기에는 한계가 있음
  - 전국 어디서든 사용자가 손쉽게 세종로컬푸드(주) 정보를 알수 있는 홈페이지를 구축하고 기존 앱을 정비하여 연계 사용 필요
    - \* 화성푸드통합지원센터, 완주 로컬푸드 협동조합, 순천로컬푸드(주) 홈페이지 구축 운영
- 세종로컬푸드 이사회시('20.6.30) 세종로컬푸드(주) 홈페이지 구축(싱싱장터 앱 관리 연계 포함) 사업비 50,000천원 예산 확보

## □ 향후 조치계획

- '20년 세종로컬푸드(주) 홈페이지 구축 사업 추진 '20. 8 ~ 12월